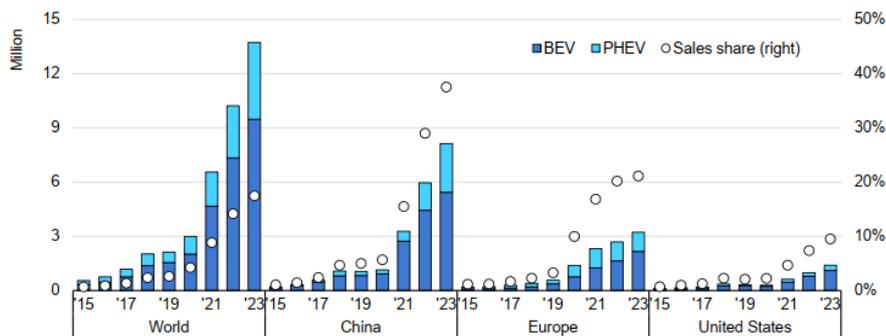


# Global EV Outlook 2024

## La electromovilidad en el mundo, hoy

En 2023 **las ventas mundiales de vehículos eléctricos** se acercaron a los 14 millones, alcanzando **el 18% del total de ventas** y superando en 3,5 millones a las de 2022, lo que supone un aumento interanual del 35%. Así lo determina la [Edición 2024 del Global EV Outlook](#) de la Agencia Internacional de Energía (IEA), desarrollada con el apoyo de los miembros de la [Iniciativa de Vehículos Eléctricos \(EVI\)](#).

**Electric car registrations and sales share in selected countries and regions, 2015-2023**



Entre sus conclusiones se resalta que: (i) en la actualidad **el apoyo de políticas públicas está impulsando la inversión en la industria**, generando confianza en que la rápida electrificación continuará, y (ii) hacia futuro, **el ritmo de la transición a la movilidad eléctrica depende de su asequibilidad**, al tiempo que no se debe descuidar el despliegue de puntos de carga públicos.

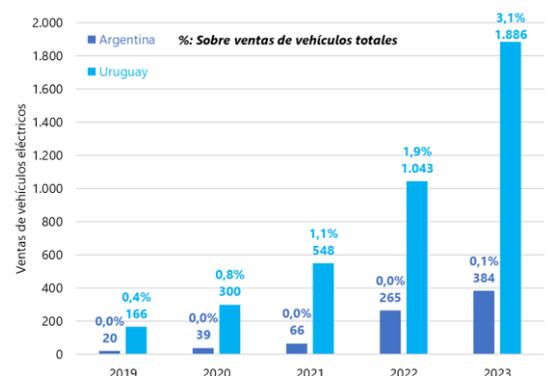
En ese sentido, más de 20 grandes fabricantes de automóviles, que representaron más del 90% de las ventas mundiales de automóviles en 2023, ya han establecido objetivos de electrificación. Tomando dichos objetivos en conjunto, se podrían vender más de 40 millones de automóviles eléctricos en 2030.

Sin embargo, una transición rápida a los vehículos eléctricos requerirá llevar al mercado modelos más asequibles: mientras en China más del 60% de los coches eléctricos vendidos en 2023 ya eran más baratos que su equivalente en motores de combustión, los vehículos eléctricos siguen siendo entre un 10% y un 50% más caros que sus equivalentes con motor de combustión en Europa y Estados Unidos. En 2023, entre el 55% y el 95% de las ventas de vehículos eléctricos en las principales economías emergentes y en desarrollo fueron modelos grandes que son inasequibles para el consumidor medio, lo que dificulta la adopción en el mercado masivo. Al mismo tiempo, será necesario un acceso amplio y asequible a la infraestructura de carga pública, incluso si la mayor parte de la carga continúa realizándose de forma privada en entornos residenciales y laborales. Se estima que, para alcanzar los niveles de despliegue de vehículos eléctricos en el escenario de políticas anunciadas, la carga pública debe multiplicarse por seis para 2035.

Ahora bien, en algunos casos se cuestionan las políticas adoptadas para favorecer la asequibilidad de los vehículos eléctricos ya que implican el uso de fondos públicos sin resultados socialmente equitativos, en cuanto terminan concentrándose, en términos absolutos, en los deciles de ingresos más altos de la población.

### Argentina

En el plano local los desafíos se potencian frente a las necesidades de ampliación y modernización de la infraestructura eléctrica y especialmente de las redes de transporte y distribución. En países vecinos, sin ir más lejos, en Uruguay (con [políticas](#) de fomento, un despliegue significativo de la [red de carga](#) y precios de combustibles elevados), se alcanzó una participación del 3,1% de las ventas del 2023, todavía por debajo del promedio mundial, pero muy por encima del 0,1% de Argentina.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de ACARA, AFAC, ADEFA y ACAU. Datos Aproximados.



**udea**  
 usina para el desarrollo  
 energético argentino



Imaginamos  
 la energía  
 de mañana

**udea**  
 es un espacio de estudios y difusión para el  
 desarrollo del sector energético argentino  
 creado por

